

## Gå-hjem-møde

Bliv klogere på sociale medier  
og nyeste teknologi ...



Communitybaseret Innovation (CBI) Signe Skov-Hansen, Teknologisk Institut.

***Amazon æder bogmarkedet fra danske virksomheder, Netflix overtager salget af film og Spotify lukker de danske musikbutikker. Listen kan forlænges, men viser, at de danske virksomheder med internettets fremkomst er kommet i en helt ny og barsk, globaliseret konkurrencesituation. Det er en vind eller forsvind situation.***

I de sidste 2 år har CBI arbejdet sammen med 9 danske virksomheder om at eksperimentere med og opsamle erfaringer med brug af sociale medier på internettet, smartphones og tablets til at udvikle og sælge nye produkter eller service. Der er desuden arbejdet med at forbedre kommunikationen internt i virksomhederne og dermed i sidste ende skabe forbedrede eller nye produkter og service.

- ✓ Danske Bank lærte at toptune firmaets Ipad-app ved hjælp af feedback fra kunderne.
- ✓ Boblr, der sælger markedsføring ved hjælp af nettet, gjorde erfaringer med at blive mere konkurrencedygtig og
- ✓ Modevirksomheden Muuse eksperimenterede med interaktive prøverum i Magasin, København og Aarhus - koblet til internettet.
- ✓ Spiludvikleren IO Interactive arbejdede med at komme tættere på brugerne af Hitman-spillet og Post Danmark lærte at indsamle viden fra kunderne - pensionisterne - i madudbringningsenheden.

Hvad skal man gøre på fx Facebook for at udvikle salget, og lige så vigtigt hvad skal man absolut ikke gøre?

Hvordan griber man det an, hvis man vil starte et intensivt samarbejde med kunderne/brugerne på nettet?

Krav til hardware, valg af platform, krav til medarbejdere osv.

**Slagelse Erhvervsråds  
Innovationsnetværk  
I-Forum inviterer**

**Dato:**

Torsdag  
24-10-2013

**Tid:**

Kl. 15:00 – 17:30

**Sted:**

Slagelse Erhvervsråd  
Industrivej 1, Slagelse

**Tilmelding:**

Senest den 22-10-2013  
til kb@sler.dk