

Indledning

Denne strategi er udarbejdet i oktober 2020, og vil gælde for de kommende tre år 2021 - 2023. Strategien har til formål at give en tydelig retning for, hvordan Slagelse erhvervsråd kan realisere sin mission. Strategier gør det ikke alene, hvorfor der i denne strategi også er medtaget eksekvering, i form af beskrivelse af konkrete handlinger.

For at sikre medlemmernes opbakning til den nye strategi, har bestyrelsen på møde i december 2020, besluttet at indstille strategien til godkendelse på generalforsamling i 2021.

Mission

Slagelse Erhvervsråd vil gennem politisk interessevaretagelse, medlemsrettede aktiviteter og strategiske samarbejdsrelationer, bidrage til den lokale erhvervsudvikling og understøtte medlemsvirksomhedernes udvikling og vækst.

Vision

Slagelse Erhvervsråd vil være den primære erhvervspolitiske interesse- og erhvervsorganisation for virksomheder i Slagelse Kommune.

Værdier

Vores erhvervspolitiske interessevaretagelse og medlemsservice bygger på følgende grundlæggende værdier:

Troværdige

Ærlig i vores kommunikation, vi siger det vi mener og mener det vi siger.

Forberedte

Stor viden om erhvervsforhold og underbyggede synspunkter.

Timing

Rette tid og sted.

Strategiområder

- ✓ Interessevaretagelse
- ✓ Medlemsaktiviteter
- ✓ Samarbejdspartnere
- ✓ Projekter & Netværk
- ✓ Kommunikation
- ✓ Medlemshvervning
- ✓ Økonomi
- ✓ Sekretariat

Interessevaretagelse

Strategier	Mål	Handlinger
Vi skal arbejde for at finde politiske løsninger, der bidrager og understøtter udvikling og vækst for hele erhvervslivet i Slagelse Kommune. Fokusområder for Slagelse Erhvervsråd: <ul style="list-style-type: none">• Ramevilkår, myndighedsbehandling og erhvervsklima• Erhvervsudvikling og bosætning• Udlægning af erhvervsjord og tiltrækning af nye virksomheder	Tættere dialog med borgmester Center/Råd 2 årlige formandsmøder 150 deltagere på erhvervskonference Alle kommunale indkøb hvor der er lokale leverandører, skal	Årshjul for møder med borgmester. Årshjul for formandsmøder mellem erhvervscenter og erhvervsråd Får at fastholde en stærk erhvervspolitisk dagsorden, afvikles der en årlig erhvervs-konference med deltagelse af medlemmer, samarbejdspartnere, lokale, regionale og nationale beslutningstagere.

<ul style="list-style-type: none"> • Infrastruktur, arbejdskraftsudbud og Uddannelse 	lægges lokalt iht lovgivning og konkurrencedygtighed	Deltagelse i samarbejdsudvalget for udbud af bygge- og anlægsopgaver og indkøb af vare- og tjenesteydelser fra kommunale og kommunalt ejede selskaber.
---	--	--

Medlemsaktiviteter

<p>Slagelse Erhvervsråd skal have de mest værdiskabende medlemsaktiviteter.</p> <p>Samarbejde med Slagelse Erhvervscenter om afvikling af erhvervsrettede aktiviteter.</p>	150 medlemmer skal deltage i én eller flere aktiviteter	<ul style="list-style-type: none"> • Nytårskur • Generalforsamling • Erhvervskonference • ErhvervsAward • Informationsmøde om udbud og indkøb • Delegationsrejser
--	---	---

Samarbejdspartnere

For at styrke vores position som den primære erhvervspolitiske interesseorganisation, er det helt afgørende at indgå i formelle strategiske samarbejdsrelationer.	Adgang til viden, indflydelse og medlemsaktiviteter.	<p>Opretholde relationer og kontakter med nuværende og nye samarbejdspartnere:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Slagelse Erhvervscenter • Slagelse Kommune • Erhvervsorganisationer DI og DE • Lokale erhvervsforeninger • Erhvervshus Sjælland • Uddannelsesinstitutioner • Landudvikling
---	--	---

Projekter og netværk

Erhvervsrådet udvikler eller gennemfører ikke selv projekter eller etablerer og drifter netværk, men spiller gerne ind med ideer til andre relevante aktører, ligesom erhvervsrådet gerne deltager som konstruktiv samarbejdspartner.

Kommunikation

Synlighed af erhvervsrådets holdninger og resultater, ved brug af relevante medieplatforme.	<p>Ny hjemmeside</p> <p>24 nyheder på website</p> <p>12 nyhedsbreve</p> <p>8 pressemeddelelser</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fælles informations- og nyhedsplatform www.sler.dk • Nyhedsbreve som synliggør gode resultater og deler viden • Pressemeddelelser om holdninger • Markedsføring af aktiviteter
---	--	--

Medlemshvervning

Der iværksættes en hvervekampagne rettet mod virksomheder i Slagelse Kommune.	40 nye medlemmer	<ul style="list-style-type: none"> • Produktion af hvervningsmateriale • Udsendelse og udlevering af salgsbreve • Brug af bestyrelse og ambassadører • Virksomhedsbesøg
---	------------------	---

Økonomi

Fortsat økonomisk uafhængighed, men med økonomiske resurser som kan understøtte de øgede ambitioner i strategien.	NA	NA
---	----	----

Sekretariat

Sekretariatet som kan understøtte bestyrelsen, og omsætte strategi og bestyrelsesbeslutninger til konkrete handlinger og aktiviteter.	De nødvendige økonomi- og personaleresurser	<ul style="list-style-type: none">• Erhvervspolitisk sparringspartner for formand og bestyrelse• Udarbejdelse af beslutningsnotater• Udsendelse af mødeindkaldelser og skrivning og udsendelse af referater• Medlemshvervning, medlemsservice og medlemsadministration• Udvikling, planlægning og gennemførelse af vedtagne aktiviteter• Opbygning og vedligeholdelse af samarbejdsrelationer• Intern og ekstern kommunikation• Udarbejdelse af budgetter og regnskab samt opfølgning
---	---	--